



CRISTINA PEÑA ANALIZA EN LOS MEDIOS LOS ARANCELES DE TRUMP



“APARICIONES EN LOS MEDIOS POR CRISTINA PEÑA”

FEBRERO, MARZO Y ABRIL DE 2025

CRISTINA PEÑA COMIENZA FEBRERO ANALIZANDO LA SITUACIÓN DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL EN LOS PRINCIPALES MEDIOS ESPAÑOLES	10
EN EL ESTUDIO DE ARE BUSSINESS EN RADIO LIBERTAD MADRID	11
EN INFORMATIVOS DE FIN DE SEMANA DE TVE1 DE LAS 15:00 Y DE LAS 21:00	12
LA CEO DE TUCOMEX ANALIZA EN EL CANAL 24 HORAS LAS ÚLTIMAS MEDIDAS COMERCIALES DE TRUMP	13
ENTREVISTA EN ANTENA 3, CON LOS ARANCELES DE TRUMP COMO PROTAGONISTAS	14
TUCOMEX ANALIZA EN TELEMADRID EL IMPACTO GLOBAL DE LOS ARANCELES AL ACERO Y ALUMINIO ANUNCIADOS POR TRUMP	16
UN EQUIPO DE ANTENA 3 EN LAS OFICINAS DE TUCOMEX PARA LA EMISIÓN EN LOS INFORMATIVOS DE LA SEMANA DE LAS 15:00 Y DE LAS 21:00	17
TUCOMEX ANALIZA LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL EN RADIO INTERECONOMÍA	18
CRISTINA PEÑA ANALIZA EL IMPACTO DE LOS NUEVOS ARANCELES EN NEGOCIOS TELEVISIÓN	19
ANTENA 3 NOTICIAS ENTREVISTA A CRISTINA PEÑA ANDRÉS DURANTE EL CONGRESO INTERNACIONAL TUCOMEX	20
EN TVE EN HORARIO DE MÁXIMA AUDIENCIA ANALIZANDO LA RESPUESTA DE LA UNIÓN EUROPEA A LOS ARANCELES DE ESTADOS UNIDOS	21
ANALIZAMOS CON CON VICENTE VALLES EL IMPACTO DE LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN ESTADOS UNIDOS	22
TUCOMEX ANALIZA EL IMPACTO DE LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN NEGOCIOS TV	24
CRISTINA PEÑA ANDRÉS, DIRECTORA GENERAL DE TUCOMEX PARTICIPA EN UNA TERTULIA GEOPOLÍTICA EN EL PROGRAMA “VISIÓN GLOBAL” DE RADIO INTERECONOMÍA	25
EN EL PROGRAMA 120 MINUTOS DE TELEMADRID ANALIZAMOS EL IMPACTO DE LA NUEVA MEDIDA DE TRUMP EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LOCAL	26
ANALIZAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN UNA ENTREVISTA EN COPE	27
TUCOMEX EXPLICA LOS NUEVOS ARANCELES DE TRUMP EN ESPEJO PÚBLICO DE ANTENA	28
CRISTINA PEÑA ANALIZA EL IMPACTO DE LOS ARANCELES DE TRUMP EN MARCAS GLOBALES DESDE ANTENA 3 NOTICIAS	29
ANALIZAMOS CON MANU SÁNCHEZ EN ANTENA 3 EL IMPACTO DE LOS ARANCELES DE TRUMP EN LAS BOLSAS INTERNACIONALES	30

FUIMOS PROTAGONISTAS EN ANTENA 3 ANALIZANDO LA RESPUESTA DE CHINA A LOS ARANCELES DE TRUMP	31
EN LA WEB DE ANTENA 3 ANALIZANDO LOS PRODUCTOS QUE SE SALVAN DE LOS ARANCELES DE TRUMP	32
COMO EXPERTA INVITADA ANALIZA EN INTERECONOMÍA TV EL NUEVO AUMENTO DE LOS ARANCELES	33
TUCOMEX ANALIZA EN TRECE TV LA PAUSA PROVISIONAL EN LOS ARANCELES DE TRUMP	34
DEFINIENDO LOS ARANCELES EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RADIO 5 DE RTVE	35





Cristina Peña Andrés
CEO de TuComex

Experta en Comercio Internacional

Cristina Peña Andrés es una reconocida experta en comercio internacional, estrategia empresarial y expansión global. Con más de 20 años de experiencia, ha desarrollado su carrera liderando proyectos de internacionalización para empresas de diversos sectores, tanto desde el ámbito privado como desde organismos públicos.

Actualmente, es la Directora General (CEO) de TuComex, firma especializada en internacionalización y acompañamiento estratégico a empresas que desean expandirse en mercados exteriores. Bajo su liderazgo, TuComex se ha consolidado como una referencia en el asesoramiento integral de operaciones internacionales.

Cristina es también docente en prestigiosas escuelas de negocios como OBS Business School, donde imparte clases sobre economía global, mercados exteriores y estrategia internacional, combinando su sólida base académica con una amplia experiencia práctica.

A lo largo de su carrera, ha participado activamente como analista y experta en medios de comunicación como Antena 3, TVE, Intereconomía o COPE, donde aporta su visión sobre la actualidad económica internacional, política comercial, aranceles y geoestrategia global.

Ingeniero Superior Industrial y con formación de postgrado en gestión Empresarial y Comercio Exterior a través de un MBA internacional, Cristina Peña destaca por su enfoque estratégico, su capacidad de análisis y su compromiso con la formación empresarial para competir con éxito en el mercado global.

A lo largo de su trayectoria, Cristina ha acompañado a más de 500 empresas en procesos de internacionalización, desde la apertura de nuevos mercados hasta la gestión de operaciones complejas de exportación, implantación y alianzas estratégicas. Su enfoque personalizado y su conocimiento profundo de los marcos regulatorios y culturales en distintos países le han permitido diseñar estrategias eficaces, sostenibles y adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Cristina ha sido ponente en numerosos congresos, foros y jornadas especializadas en comercio exterior, donde comparte su experiencia y visión sobre los retos y oportunidades del mercado global. Además, colabora regularmente como experta invitada en programas de televisión y radio, en los que analiza el impacto de la geopolítica, los aranceles y las relaciones bilaterales en las empresas y economías nacionales.

Además de su rol ejecutivo y docente, Cristina es una firme defensora de la formación continua y la innovación en el ámbito empresarial.



TuComex: Impulsa tu Crecimiento Global

TuComex es una firma especializada en comercio internacional, dedicada a ayudar a empresas a crecer y consolidarse en mercados exteriores. Fundada y dirigida por Cristina Peña Andrés, TuComex se ha convertido en un referente en internacionalización estratégica, gracias a su enfoque práctico, personalizado y orientado a resultados.

La misión de TuComex es ofrecer un servicio integral de dirección externa de comercio internacional, acompañando a pymes y grandes compañías en su expansión global. Desde el análisis de mercados hasta la gestión operativa del comercio exterior, pasando por estrategia, financiación, formación y cumplimiento normativo, el equipo multidisciplinar de TuComex actúa como un verdadero departamento externo de internacionalización.

TuComex destaca por su modelo colaborativo, que une a más de 50 expertos en distintas áreas del comercio exterior, con experiencia real en sectores clave y en mercados de los cinco continentes. Esta red permite ofrecer soluciones ágiles, adaptadas a cada empresa y con un profundo conocimiento local. Además, la firma tiene un fuerte compromiso con la formación continua y el impulso de la competitividad internacional, participando activamente en eventos, medios de comunicación y programas educativos especializados.

TuComex no solo actúa como consultora, sino como socio estratégico de largo plazo, aportando una visión global y ejecutiva que permite a las empresas tomar decisiones informadas y seguras en su proceso de internacionalización. Desde la entrada en nuevos mercados hasta la optimización de operaciones internacionales ya consolidadas, el equipo de TuComex trabaja codo a codo con la dirección de cada cliente, garantizando una implementación eficaz y sostenible.

Uno de los valores diferenciales de TuComex es su capacidad de ofrecer servicios externalizados de dirección internacional, lo que permite a muchas empresas contar con expertos senior sin necesidad de ampliar su estructura interna. Este modelo flexible ha demostrado ser clave para muchas pymes que buscan crecer fuera de España sin asumir grandes riesgos ni costes fijos.

Además, TuComex mantiene una fuerte presencia institucional y mediática, siendo un actor activo en la divulgación de temas de comercio exterior, política económica y oportunidades globales. A través de artículos, entrevistas, colaboraciones en medios y participación en foros empresariales, la firma contribuye a generar conciencia sobre la importancia de la internacionalización como motor de crecimiento, competitividad e innovación.

COMO AUTORA DE LIBROS

- Próximamente en 2025: Nuevo Manual Práctico de Transporte para el Comercio Internacional y Guía Básica de Iniciación al S&OP
- Coautora del libro “IA y Supply Chain” Editado por Marge Books en Mayo 2024. Contribución con el capítulo “la IA y el Comercio Internacional”.
- Guía de la empresa internacional – Requisitos para la obtención del Sello “Empresa Internacional Referente”, de Global Humano Ediciones, editado en 2021.
- Coautora del libro “Supply Chain 4.0”. Editado por Marge Books en Mayo 2018. Contribución con el capítulo “Impresión 3D en el negocio de recambios
- Planificación de ventas y operaciones. S&OP en 14 claves. Marge Books 2017. Premio Logisnet 2017 Visión Integral de la Cadena de Suministro. (En castellano e inglés)
- Cómo participar en ferias comerciales. Marge Books 2017
- Negociación para el comercio internacional. Marge Books 2016
- Manual de transporte en el comercio internacional. Selección y gestión del transporte para la exportación. Marge Books. 2016 (con Anexo sobre SOLAS)
- Créditos documentarios. Guía para el éxito en su gestión. Marge Books. 2015.

CONFERENCIAS RELEVANTES

- Keynote speaker en Junio 25 en el Salón de la Logística de Barcelona, dentro del espacio SIL Knowledge, con la conferencia “Innovando en los Modelos de Negocio para la Internacionalización”
- Ponente invitada especial en el almuerzo coloquio de Foro Mad Cargo en mayo de 2025
- Keynote speaker en Mayo 25 en la Jornada de Seguridad en el Transporte Marítimo en el auditorio del Campus de Repsol, sobre la Automatización y aplicación de la IA en el comercio internacional
- Keynote speaker en Abril 25 en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo para hablar sobre la actualidad económica de EEUU y sus relaciones comerciales con otros países
- Presentadora en marzo 25 y conferenciante inaugural del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior y II salón del Profesional Internacional en la Nave de Madrid
- Keynote speaker en Octubre 24 en el Consorcio de la Zona Franca de Vigo para hablar sobre apertura de mercado en los Balcanes
- Keynote speaker en Junio 24 en el Salón de la Logística de Barcelona, dentro del espacio SIL Knowledge, con la conferencia “Los desafíos de las nuevas tecnologías para el exportador”
- Presentadora en marzo 24 y conferenciante inaugural del IV Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior en la sala de Prensa del Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Presentadora en enero de 2024 del I Salón del Profesional Internacional de TuComex en el iLab del Ayuntamiento de Madrid y moderadora mesa redonda de relaciones institucionales
- Ponente en diciembre 23 en las Jornadas sobre “Obstáculos al comercio internacional hoy” en Club Nordés de A Coruña, organizado por Clúster de la Logística de Galicia.
- Organizadora, Presentadora y Ponente en noviembre de 2023 en la III Conferencia de Negocio Internacional de TuComex en el IE, sobre “Cómo Innovar en los modelos de negocio para la internacionalización” Evento presencial con el IE Supply Chain Club. Ponente en octubre 2023 en las Jornadas de Internacionalización sobre Gestión de la Logística y el Transporte Internacional promovido por la Cámara de Comercio de Jerez, de un webinar sobre «Logística y Transporte Internacional», de la mano de Opera Global Business.
- Ponente en octubre 2023 en la Jornada de Internacionalización sobre Balcanes que el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, de la mano de Opera Global Business.

- Ponente en junio 2023 de la Jornada sobre Obstáculos del Exportador hoy día en la sede de Madrid Network.
- Ponente en junio 2023 en la mesa redonda sobre Gestión del Talento en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona
- Ponente en abril de 2023 en el Foro Suppliers 4.0 – Conectando talento femenino, organizado por la Universidad Camilo José Cela de Madrid.
- Organizadora y presentadora en marzo de 2023 del III Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2022 del II Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y presentadora en junio de 2022 del I Torneo de Comercio Internacional, en la sede de AECIM (Asociación de Empresas del Comercio e Industria del Metal de Madrid).
- Ponente en diciembre de 2021 en el Africa Trade Summit.
- Organizadora y ponente en diciembre de 2021 del I Congreso Internacional TuComex sobre comercio exterior, en Guadalajara.
- Organizadora y ponente en noviembre-diciembre de 2021, de las Jornadas de internacionalización en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Ponente en Congreso de Negocios Exteriores de Acocex de octubre 2021
- Organizadora y ponente en abril-mayo del Ciclo de Jornadas sobre comercio internacional con el IE Supply Chain Club.
- Organizadora y ponente en marzo de 2021 de una jornada sobre el escenario del comercio internacional después del COVID en el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM).
- Moderadora en octubre 2020 en BNEW - TV show en el panel “El Futuro de la Logística: Sostenibilidad, Transformación Digital y Logística Colaborativa”.
- Ponente en abril 2020 en la Cumbre Internacional de Recambios, inicialmente planificada en Coventry, y emitida online.
- Ponente en febrero 2020 en Congreso Internacional de Recambios organizado por Copperberg en Frankfurt 2020.
- Ponente en junio 2018 en SIL Barcelona en la sesión formativa “Claves para la Exportación”.
- Ponente en noviembre 2017 en Logistics Madrid en la conferencia “Internacionalización e Innovación: valores para pymes”.
- Fila cero en la mesa redonda sobre Industria 4.0 en el SIL en junio 2017
- Jornadas Formativas a los responsables de Comercio Internacional de Bankia en abril 2017.
- Master Class sobre Transporte Internacional para master de Ingeniería en la Universidad de Alcalá de Henares en Marzo 2017 y Abril 2018
- Ponente en el IE en la mesa redonda “Qué modos y medios de transporte usar y cuándo” en Diciembre 2016. Con este evento se presentaba el Club IE de la Supply Chain, del que soy parte del Comité Asesor desde Febrero 2017.
- Ponente en Logistics 2016 en la mesa redonda “Las tres visiones de la negociación internacional”
- Ponente en el Congreso Internacional del SIL Barcelona 2016: Sesión: “Retos del comercio internacional” celebrada el 9 de junio de 2016
- Ponente en la Jornada sobre las Aplicaciones a las nuevas enmiendas al Convenio Solas organizada por la CEOE de Guadalajara el 7 de julio de 2016

RESUMEN DE EXPERIENCIA DOCENTE

Formadora en:

- Organismos de promoción exterior (IPEX, Asturex, Avante, IVACE..), Cámaras de Comercio (Almería, Jerez,..),
- Escuelas de Negocios (OBS Business School – Grupo Planeta, ISAM Business School, ICIL-Business School, EAE ADL,) Universidades (Universidad Politécnica de Madrid (ETSII), Universidad de Alcalá de Henares, Universidad Zamorano de Honduras, Universidad Maya de México), Colegios Profesionales y Centros - Clusters sectoriales (Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM), CEL (Centro Español de la Logística), Clúster de Galicia, Foro de logística, Consorcio de la Zona Franca de Vigo,..)
- Asociaciones empresariales (AECIM, FAEEM, Madrid Network, APD, ...)
- Viveros de empresas como el Vivero de San Blas, Vicálvaro o el de Carabanchel de Madrid Emprende.
- Centros Regionales del Profesorado (Centros Regionales del Profesorado de Castilla la Mancha, Baleares (CFINFP-IB), etc para el Grado superior de comercio internacional, transporte y logística, y comercio y marketing)
- Colegios Privados (Instituto Santo Tomás de Aquino de Alcalá de Henares)
- Institutos públicos (IES Brianda de Mendoza)
- Tutora de alumnos en FCTs (grado superior de comercio internacional en IES Brianda de Mendoza, IMF, Fco de Quevedo)
- Tutora de alumnos universitarios en prácticas (MIB de UNIR)
- Academia TuComex online
- Cursos in company a empresas y mentorización de alta dirección y de profesionales.



Bibliografía de Cristina Peña Andrés

- Libros publicados con la editorial MargeBooks:
 - "Manual para el transporte en el comercio internacional."
 - "Planificación de ventas y operaciones. S&OP en 14 claves." Premio Logisnet 2017 visión integral cadena de suministro. Ediciones en castellano e inglés.
 - "Cómo participar en ferias comerciales".
 - "Negociación para el comercio internacional".
 - "Crédito Documentario. Guía para el éxito en su gestión"
 - "Cadena de Suministro 4.0"
 - "Inteligencia artificial y Cadena de Suministro."
- Libros publicados con la editorial GlobalHumano :
 - "Guía de la Empresa Internacional"





HERRERA EN COPE

Los aranceles de Trump, a debate: "Es una medida de presión para que EE.UU. vuelva a tener la balanza económica a su favor"

Cristina Peña, experta en comercio internacional, desgrana en 'Herrera en COPE' todas las claves de la guerra comercial que ha desatado Trump



ESCUCHA LA ENTREVISTA COMPLETA



Cristina Peña, experta en comercio exterior
Herrera en COPE

"Las medidas son muy arriesgadas y tienen un riesgo de empobrecer al propio consumidor de Estados Unidos", prosigue su discurso Cristina Peña, advirtiendo de todas estas medidas que propone Trump.

Cristina Peña es entrevistada por Carlos Herrera en Cope

CRISTINA PEÑA COMIENZA FEBRERO ANALIZANDO LA SITUACIÓN DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL EN LOS PRINCIPALES MEDIOS ESPAÑOLES

Entrevista en Herrera en Cope

La maratón de medios comenzó el 4 de febrero con una entrevista de más de 20 minutos en el programa Herrera en COPE, conducido por el reconocido periodista Carlos Herrera, en su sección principal y en prime time de entrevistas a líderes a las 09:00 horas. Esa misma semana, Herrera entrevistó también a figuras como Mariano Rajoy. Durante la conversación, se abordaron temas como la estrategia de Donald Trump para equilibrar la balanza comercial de EE. UU.

mediante la imposición de aranceles a la exportación a socios tradicionales como los países del NAFTA —México y Canadá—, así como a China. Además, se analizó el posible impacto de estas medidas en la Unión Europea en los días siguientes. Otro de los temas destacados fue la reindustrialización impulsada por el gobierno de Trump y el enfoque que plantea en sus negociaciones internacionales dentro del nuevo escenario global.

[Escucha la entrevista completa](#)



Las medidas son muy arriesgadas y tienen el riesgo de empobrecer al propio consumidor de Estados Unidos", prosigue su discurso Cristina Peña, advirtiendo de todas estas medidas que propone Trump

Arranqué esta maratón de medios el 4 de febrero, siendo entrevistada durante más de 20 minutos en el programa Herrera en COPE por el gran maestro Carlos Herrera

En el Estudio de Are Bussiness en Radio Libertad Madrid

Cristina Peña visitó los estudios de grabación de Radio Libertad el seis de febrero para participar en el programa ARE Business con Roberto Rodríguez. Durante su intervención, presentó TuComex, empresa que ofrece servicios integrales de internacionalización —consultoría en comercio

exterior, asesoría, formación y eventos de networking para profesionales de negocios internacionales—, fundada en marzo de 2021 y de la cual es Directora General. También compartió detalles sobre el V Congreso Internacional de Comercio Exterior y el II Salón del Profesional Internacional,

eventos organizados por TuComex en La Nave, con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Innova, el patrocinio de Aena y la colaboración de 50 empresas. El lema de esta edición 2025 es: "La internacionalización y la innovación como herramientas de éxito global".



[Ver la entrevista completa](#)



EN INFORMATIVOS DE FIN DE SEMANA DE TVE1 DE LAS 15:00 Y DE LAS 21:00

Cristina Peña acudió el 15 de febrero a los estudios Torrespaña (conocida popularmente como El Pirulí, torre de telecomunicaciones de Madrid) para ser entrevistada por el periodista Pedro Rodríguez. Durante la entrevista, se abordó cómo podrían afectar a la Unión Europea y a España las medidas comerciales anunciadas por Trump, qué productos podrían verse más afectados, qué alternativas existen para importar productos desde otros países en lugar de EE. UU., qué mercados alternativos podrían acoger las exportaciones actualmente dirigidas a EE. UU., y qué otras medidas podría tomar la UE para mitigar el impacto. Distintos extractos de la entrevista fueron emitidos en los informativos del fin de semana.

La participación de Cristina Peña en este espacio informativo refuerza su posición como una de las voces más autorizadas en materia de comercio internacional, gracias a su experiencia como directora de TuComex y su labor académica. Su análisis técnico y didáctico permitió a la audiencia comprender los posibles escenarios económicos derivados de las decisiones arancelarias estadounidenses, así como el papel que pueden desempeñar tanto las instituciones europeas como las empresas en la adapta-

ción a este nuevo contexto. Intervenciones como esta subrayan la importancia de contar con expertos que aporten claridad y perspectiva en un entorno internacional cada vez más volátil y complejo.



CANAL 24 HORAS ● EN DIRECTO: TODA LA INFORMACIÓN NACIONAL E INTE...

LA CEO DE TUCOMEX ANALIZA EN EL CANAL 24 HORAS LAS ÚLTIMAS MEDIDAS COMERCIALES DE TRUMP

Cristina Peña, CEO de TuComex y especialista en Comercio Exterior, fue entrevistada en directo por el Canal 24 horas de RTVE el pasado sábado 15 de febrero a las 12:10 h. Durante la intervención, realizada por la periodista Beatriz Pérez-Aranda, se analizaron en profundidad las últimas medidas de política comercial impulsadas por Donald Trump, centrándose en los llamados "aranceles recíprocos" y su repercusión sobre la Unión Europea y, en particular, sobre sectores estratégicos en España.

La entrevista, de más de diez minutos de duración, permitió abordar también posibles soluciones desde Europa, estrategias de posicionamiento internacional y modelos de referencia aplicables al actual entorno global. La participación de Cristina Peña en este espacio informativo refuerza el papel de TuComex como voz experta en comercio internacional, consolidando su presencia en medios de gran audiencia y su labor divulgativa a través de formaciones, congresos y jornadas especializadas.

Durante la conversación, también se puso de relieve la necesidad de una respuesta coordinada por parte de los Estados miembros de la Unión Europea para proteger la competitividad de sus industrias frente a medidas unilaterales que distorsionan el comercio. Cristina Peña insistió en la importancia de fortalecer alianzas comerciales con mercados emergentes y de promover la innovación como herramienta clave para afrontar los desafíos globales. Su intervención, clara y accesible para una audiencia generalista, sirvió además para sensibilizar sobre la relevancia del comercio exterior en la economía nacional y el papel fundamental que juegan los expertos en la toma de decisiones estratégicas tanto en el ámbito público como en el privado.



ENTREVISTA EN ANTENA 3, CON LOS ARANCELES DE TRUMP COMO PROTAGONISTAS

El pasado 14 de febrero, Cristina Peña, directora de TuComex, fue entrevistada en los Informativos de Antena 3 TV con el objetivo de analizar en profundidad las nuevas medidas arancelarias propuestas por el entonces expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, dirigidas hacia la Unión Europea. En su intervención, Peña participó en calidad de CEO de TuComex, empresa especializada en comercio exterior, y como profesora de la asignatura de Integración y Entorno Económico Internacional en el Máster en Negocios Internacionales de OBS Business School. Durante la entrevista, ofreció una explicación clara y fundamentada sobre el concepto de “aranceles recíprocos”, un término que ha generado confusión en la opinión pública. Peña se encargó de aclarar en qué se diferencian estos aranceles del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), destacando que, a diferencia del IVA —

que es un impuesto indirecto aplicado al consumo final sin importar el país de origen del producto—, los aranceles están vinculados al origen de la mercancía, a su partida arancelaria y al valor declarado. Su análisis permitió comprender mejor cómo estas medidas pueden afectar el comercio internacional y los flujos de bienes entre Estados Unidos y la Unión Europea, especialmente en un contexto de creciente tensión comercial.



TUCOMEX ANALIZA EN TELEMADRID EL IMPACTO GLOBAL DE LOS ARANCELES AL ACERO Y ALUMINIO ANUNCIADOS POR TRUMP

Cristina Peña, directora de TuComex, fue invitada al programa 120 Minutos de Telemadrid para participar en una entrevista en directo con la periodista María Rey, en la que se abordó el impacto global del reciente anuncio de Donald Trump sobre la imposición de un arancel del 25% al acero y al aluminio importados por Estados Unidos.

A lo largo de la conversación, Peña ofreció un enfoque técnico, riguroso y estratégico, analizando no solo las consecuencias directas para los sectores industriales más afectados —como la automoción, la construcción o la fabricación de maquinaria—, sino también las implicaciones para las cadenas de suministro globales y la competitividad internacional de las empresas.

Asimismo, profundizó en la viabilidad económica y política de la decisión desde una perspectiva geoeconómica, evaluando la capacidad productiva interna de Estados Unidos, su actual grado de dependencia de las importaciones de estos materiales estratégicos, y las posibles respuestas que podrían adoptar los socios comerciales internacionales, incluida la Unión Europea. La entrevista también sirvió para reflexionar sobre los efectos colaterales que este tipo de medidas pueden tener sobre las relaciones multilaterales, el cumplimiento de normas de la OMC y la estabilidad de los mercados. La participación de TuComex en este tipo de espacios refuerza su posición como referente en el análisis de comercio internacional, aportando conocimiento especializado y accesible a una audiencia general a través de medios de gran alcance.



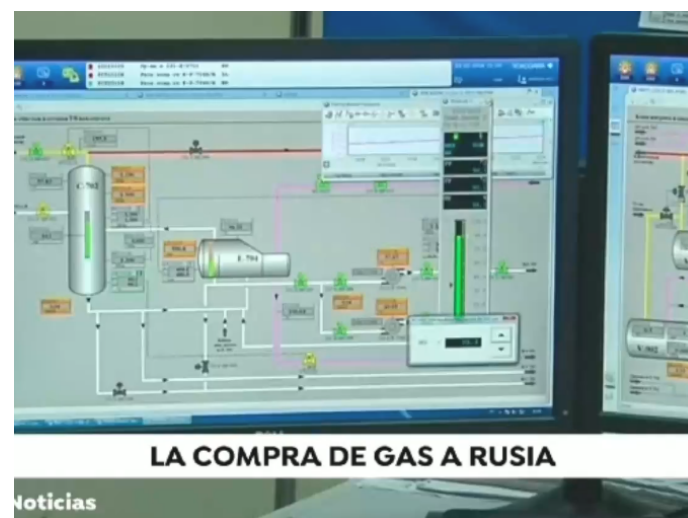
UN EQUIPO DE ANTENA 3 EN LAS OFICINAS DE TUCOMEX PARA LA EMISIÓN EN LOS INFORMATIVOS DE LA SEMANA DE LAS 15:00 Y DE LAS 21:00

El 19 de febrero, el periodista Alberto Ramos, acompañado de su equipo de grabación de Antena 3, visitó las oficinas de TuComex para realizar una entrevista centrada en las nuevas sanciones impuestas por la Unión Europea a Rusia y en la evaluación de su efectividad hasta la fecha. Durante la conversación, se analizaron los diferentes mecanismos de presión internacional y sus repercusiones económicas en el contexto actual.

Fragmentos destacados de la entrevista fueron emitidos en varios espacios informativos de Antena 3 durante el fin de semana, concretamente en:

- El informativo de las 15:00 horas del 19 de febrero de 2025.
- El informativo de las 21:00 horas del mismo día.

La participación de TuComex en este reportaje refleja su papel como referente en el análisis de tendencias y estrategias de comercio internacional en el entorno geopolítico actual.





A MEDIA SESIÓN 4 marzo 2025

A Media Sesión. Actualidad económica, análisis bursátil con Juan Esteve y entrevista a Cristina Peña sobre aranceles 04/03/2025

TuComex en el programa "A media sesión" de Intereconomía

TUCOMEX ANALIZA LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL EN RADIO INTERECONOMÍA

El pasado martes 4 de marzo, Cristina Peña, CEO de TuComex, participó en una entrevista en directo en el programa «A media sesión», dirigido por Rafael Jiménez Ortiz en Radio Intereconomía. Durante su intervención, Peña abordó diversos temas de relevancia en el ámbito del comercio internacional, centrándose especialmente en la reciente aplicación de aranceles anunciada por el gobierno de Donald Trump.

En calidad de directora de TuComex y profesora de Integración y Entorno Económico Internacional en OBS Business School, Cristina Peña aportó una visión experta sobre el impacto económico y geopolítico de estas medidas proteccionistas. La entrevista ofreció un análisis detallado de las consecuencias para el comercio global, así como las posibles respuestas de los distintos bloques económicos ante este nuevo escenario.

La participación de TuComex en el programa refuerza su papel como referente en el asesoramiento estratégico para la internacionalización de empresas y su compromiso con la divulgación económica de calidad.

Escucha la entrevista completa a partir del minuto 39

Cristina Peña analiza el impacto de los nuevos aranceles en Negocios Televisión



El pasado miércoles 5 de marzo, Cristina Peña, directora general de TuComex y experta en comercio internacional, fue entrevistada en directo a las 13:15 en el canal Negocios Televisión. Durante la emisión, Peña ofreció un análisis en profundidad sobre las implicaciones de los nuevos aranceles impuestos por el gobierno de Donald Trump a México y Canadá.

La entrevista también abordó las posibles repercusiones de estas medidas en la Unión Europea, así como las oportunidades estratégicas que podrían surgir en el nuevo escenario global para empresas y gobiernos. Con una trayectoria consolidada como profesora de Entorno e Integración Económica Internacional en OBS Business School, Cristina Peña aportó una

visión técnica y actualizada sobre la dinámica del comercio global y los desafíos que enfrentan los mercados internacionales. La intervención, de aproximadamente 15 minutos, refuerza el papel de TuComex como actor clave en la orientación de estrategias de internacionalización para empresas ante los cambios del entorno económico internacional.





ANTENA 3 NOTICIAS ENTREVISTA A CRISTINA PEÑA ANDRÉS DURANTE EL CONGRESO INTERNACIONAL TUCOMEX

El pasado martes 11 de marzo, un equipo de Antena 3 Noticias se desplazó a La Nave para entrevistar en persona a Cristina Peña Andrés, directora general de TuComex, en el marco del II Salón del Profesional Internacional. El evento se celebró dentro del V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior, organizado por la propia firma especializada en internacionalización de empresas.

Durante la entrevista, Cristina Peña abordó cuestiones clave de la actualidad económica global. Entre los temas tratados destacaron la posible entrada de Estados Unidos en recesión, los efectos de los nuevos aranceles en la población estadounidense y el impacto económico que podrían tener las políticas migratorias centradas en restringir la entrada o permanencia de inmigrantes.

Varios fragmentos de la entrevista fueron emitidos en las ediciones de la noche de Antena 3

Noticias, uno de los informativos más seguidos del país, con más de dos millones de espectadores, situándose como el segundo programa más visto del día.

La participación de TuComex en espacios informativos de primer nivel consolida su papel como referente en análisis y asesoramiento estratégico en comercio internacional. Cristina Peña Andrés, además de su rol como CEO de TuComex, es profesora titular de Integración y Entorno

Económico Internacional en OBS Business School, donde imparte formación a cerca de un centenar de estudiantes internacionales cada año.



Cristina Peña Andrés analiza en Antena 3 el impacto económico global de las políticas de EE.UU. durante el Congreso Internacional TuComex



TuComex analiza en Antena 3 la posible recesión de EEUU



Cristina Peña Andrés
DIRECTORA DE 'TUCOMEX'
Aranceles de Estados Unidos

Analizamos en TVE la respuesta de la UE a EEUU

EN TVE EN HORARIO DE MÁXIMA AUDIENCIA ANALIZANDO LA RESPUESTA DE LA UNIÓN EUROPEA A LOS ARANCELES DE ESTADOS UNIDOS

El pasado 12 de marzo, un equipo de Televisión Española se desplazó al despacho de Cristina Peña Andrés, directora general de TuComex, para entrevistarla en profundidad sobre la respuesta de la Unión Europea a los recientes aranceles impuestos por Estados Unidos. La intervención fue emitida en el Telediario 2 de La 1, uno de los espacios informativos más seguidos del país.

Durante la entrevista, Peña abordó cuestiones clave para entender el posicionamiento europeo: los motivos detrás de la selección de productos gravados, la estrategia de división en dos fases, los objetivos políticos y económicos de la medida, así como sus posibles consecuencias a corto y medio plazo.

Curiosamente, esta aparición en TVE coincidió en horario con otra entrevista a Cristina Peña en Antena 3 Noticias, emitida la noche anterior durante el V Congreso Internacional TuComex de Comercio Exterior. Ambas emisiones, realizadas en prime time y compitiendo con un partido de la Champions League con representación española, lograron posicionarse entre los diez programas más vistos del día. TVE alcanzó una audiencia de casi 1,1 millones de espectadores, mientras que Antena 3 superó los 2 millones, sumando una exposición total de más de 3,3 millones de personas.

Cristina Peña, además de liderar TuComex, es profesora titular en OBS Business School, donde imparte la asignatura de Acuerdos Económicos Internacionales desde hace varios años, formando a cientos de alumnos especializados en comercio global.



WWW.BLOG.TUCOMEX.COM

TuComex en el informativo
líder Noticias 2 de Antena 3



ANALIZAMOS CON VICENTE VALLES EL IMPACTO DE LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN ESTADOS UNIDOS

El pasado 27 de marzo, Cristina Peña Andrés, directora general de TuComex, fue entrevistada nuevamente por el equipo de Antena 3 Noticias 2 desde las oficinas centrales de la compañía. En esta ocasión, la entrevista formó parte del programa presentado por el reconocido periodista Vicente Vallés, y se centró en el análisis del impacto que tienen en Estados Unidos sus propios aranceles a la importación de automóviles y componentes del sector.

Durante su intervención, Peña ofreció una visión experta sobre las consecuencias económicas que estas medidas pueden generar para la industria

estadounidense, tanto en términos de costes como de competitividad internacional, empleo e implicaciones geopolíticas.

La emisión, que se produjo en uno de los espacios informativos de mayor prestigio y audiencia de la televisión española, alcanzó una media de más de 2.370.000 espectadores y un 19,4% de cuota de pantalla, consolidando a Antena 3 Noticias 2 como el informativo líder del día.

Esta nueva participación de Cristina Peña reafirma el compromiso de TuComex con la divulgación económica de calidad y el análisis riguroso de la actualidad internacional. Además de su la-

bor al frente de TuComex, Peña es profesora titular en OBS Business School, donde imparte formación especializada en comercio y acuerdos económicos internacionales a estudiantes de todo el mundo.



TuComex, en Antena 3 Noticias, desvela las consecuencias de los aranceles de EE. UU. al sector del automóvil.





TUCOMEX ANALIZA EL IMPACTO DE LOS ARANCELES A LA AUTOMOCIÓN EN NEGOCIOS TV

El pasado 28 de marzo, TuComex participó en el programa Rolling Stocks de Negocios TV, especializado en mercados y geopolítica. Durante la entrevista, Cristina Peña Andrés, CEO de la compañía, analizó las consecuencias de los aranceles impuestos por la administración Trump a los automóviles y componentes, así como su impacto en la Unión Europea.

TuComex, reconocido por su experiencia en la ejecución de más de 100 proyectos internacionales anuales, fue invitado como referente en comercio exterior. Cristina Peña Andrés, autora de más de diez libros de empresa —siete de ellos dedicados al comercio exterior—, también es speaker internacional y docente en instituciones de prestigio como OBS Business School.

En su intervención, se destacó la importancia de anticipar estrategias de adaptación para las empresas afectadas y de reforzar

los lazos comerciales con otros mercados emergentes. Además, se subrayó la necesidad de una mayor colaboración público-privada para mitigar los efectos de estas medidas proteccionistas.



Cristina Peña Andrés analiza en Antena 3 el impacto económico global de las políticas de EE.UU. durante el Congreso Internacional TuComex



CRISTINA PEÑA ANDRÉS, DIRECTORA GENERAL DE TUCOMEX PARTICIPA EN UNA TERTULIA GEOPOLÍTICA EN EL PROGRAMA “VISIÓN GLOBAL” DE RADIO INTERECONOMÍA

El pasado 13 de marzo, Cristina Peña Andrés, Directora General de TuComex y profesora titular de Integración y Entorno Económico Internacional en el Máster de Negocios Internacionales de OBS Business School, fue invitada a participar en una tertulia geopolítica en el programa Visión Global, presentado por Marta Isern en Radio Intereconomía.

Durante la sesión, se abordaron temas de actualidad internacional, analizando las tensiones, choques y negociaciones entre Estados Unidos, Rusia y Ucrania. Además, se introdujeron nuevos elementos de debate como el creciente interés en Groenlandia y el papel estratégico de China en el escenario global.

La intervención de TuComex en este espacio refuerza su posición como actor clave en el análisis de las dinámicas económicas y políticas internacionales.





EN EL PROGRAMA 120 MINUTOS DE TELEMADRID ANALIZAMOS EL IMPACTO DE LA NUEVA MEDIDA DE TRUMP EN LA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y LOCAL

La CEO de TuComex, Cristina Peña, fue entrevistada el pasado 2 de abril en el programa 120 Minutos de Telemadrid, conducido por la periodista María Rey. Durante su intervención, Peña abordó el impacto de los nuevos aranceles anunciados por el gobierno de Donald Trump, en un contexto marcado por crecientes tensiones comerciales a nivel global. En la entrevista, Cristina destacó las implicaciones que estas medidas tendrán no solo para la economía estadounidense, sino también para sus socios internacionales. Subrayó que se trata de una estrategia proteccionista que podría generar efectos negativos a corto plazo y distorsionar los flujos comerciales globales, afectando a sectores clave de la industria. Desde TuComex, se valora muy positivamente la oportunidad de aportar análisis experto en medios de comunicación de gran alcance. La presencia de Cristina Peña en espacios como 120 Minutos refuerza el compromiso de la compañía con la divulgación económica y con la interpretación de los cambios del comercio internacional para empresas y ciudadanos.



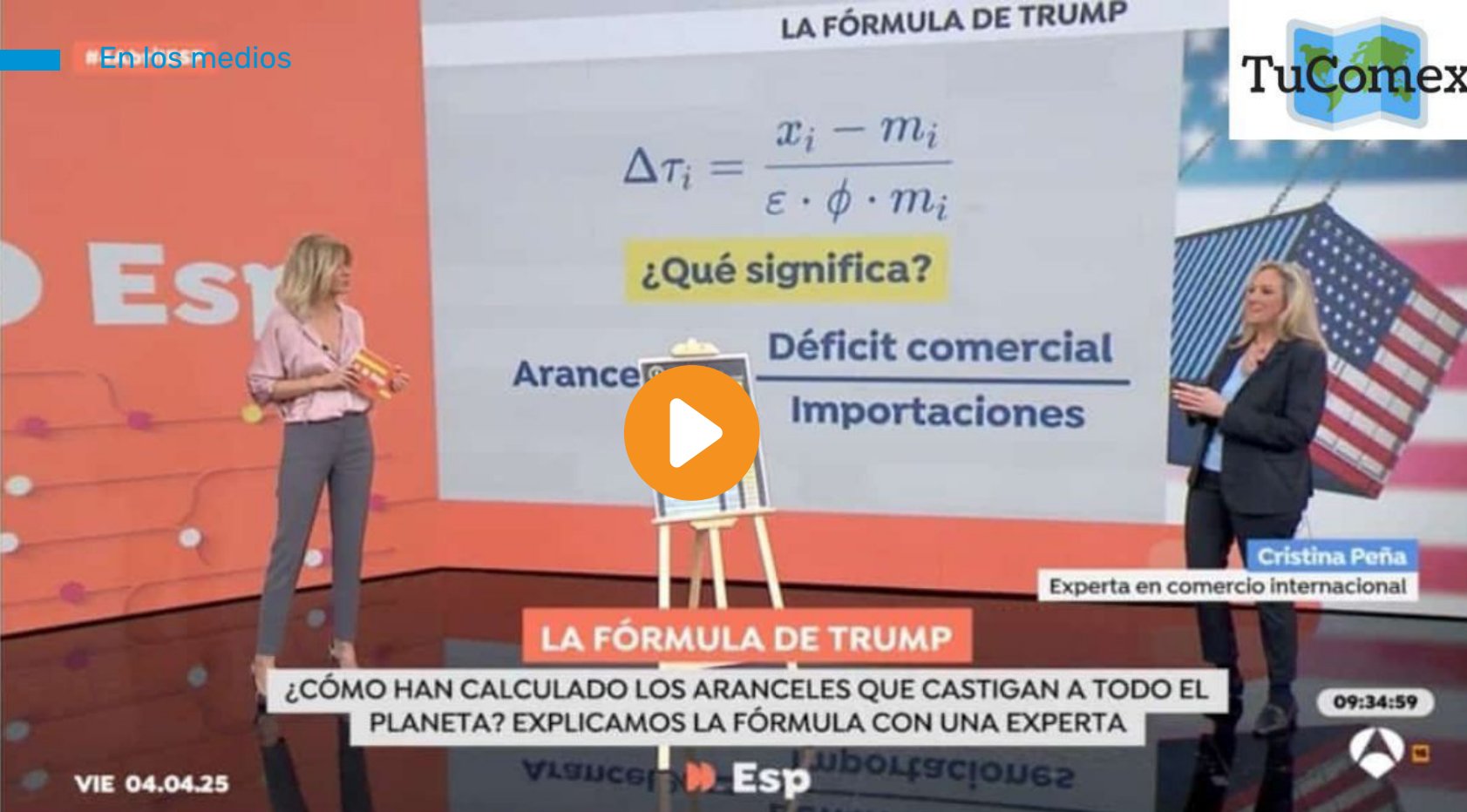
Analizamos los aranceles de Trump en una entrevista en COPE

ANALIZAMOS LOS ARANCELES DE TRUMP EN UNA ENTREVISTA EN COPE

Nuestra Directora, Cristina Peña, participó en una entrevista en la cadena COPE con la periodista Mercedes Castellano, en la que se abordó la actualidad económica internacional y el efecto de las recientes decisiones políticas de EE. UU. Uno de los principales temas tratados fue la reciente medida proteccionista impulsada por Donald Trump. Cristina calificó la medida como “poco inteligente” y advirtió que “no ha habido tiempo para aplicarla de forma gradual”, lo que podría tener un efecto negativo no solo para sus socios comerciales, sino también para la propia economía estadounidense.

Durante la conversación, también se analizó el impacto de esta política en la Unión Europea, en España y en el tejido empresarial de Guadalajara. Cristina destacó que, si bien sectores como el de los vehículos podrían no verse gravemente afectados, las fábricas de componentes sí sufrirán una mayor repercusión debido a su exposición a las cadenas de suministro internacionales.





Explicamos los aranceles de Trump en Espejo Público de Antena 3

TUCOMEX EXPLICA LOS NUEVOS ARANCELES DE TRUMP EN ESPEJO PÚBLICO DE ANTENA 3

Cristina Peña, directora de TuComex y experta en comercio internacional, participó el pasado 4 de abril en directo en el programa Espejo Público de Antena 3, presentado por la reconocida periodista Susana Griso. Su intervención tuvo lugar en el marco de la tertulia de actualidad internacional, donde se abordaron temas clave del panorama económico global.

Durante las dos horas de emisión, Peña ofreció un análisis detallado sobre los nuevos aranceles impuestos por el gobierno de Donald Trump. En su intervención, explicó con claridad la fórmula empleada para el cálculo de estos aranceles, así como sus implicaciones a nivel económico tanto para Estados Unidos como para sus principales socios comerciales.

La participación de Cristina Peña en este espacio televisivo refuerza el compromiso de TuComex con la divulgación experta y el acompañamiento a empresas en la comprensión de los cambios normativos internacionales que pueden afectar sus operaciones.



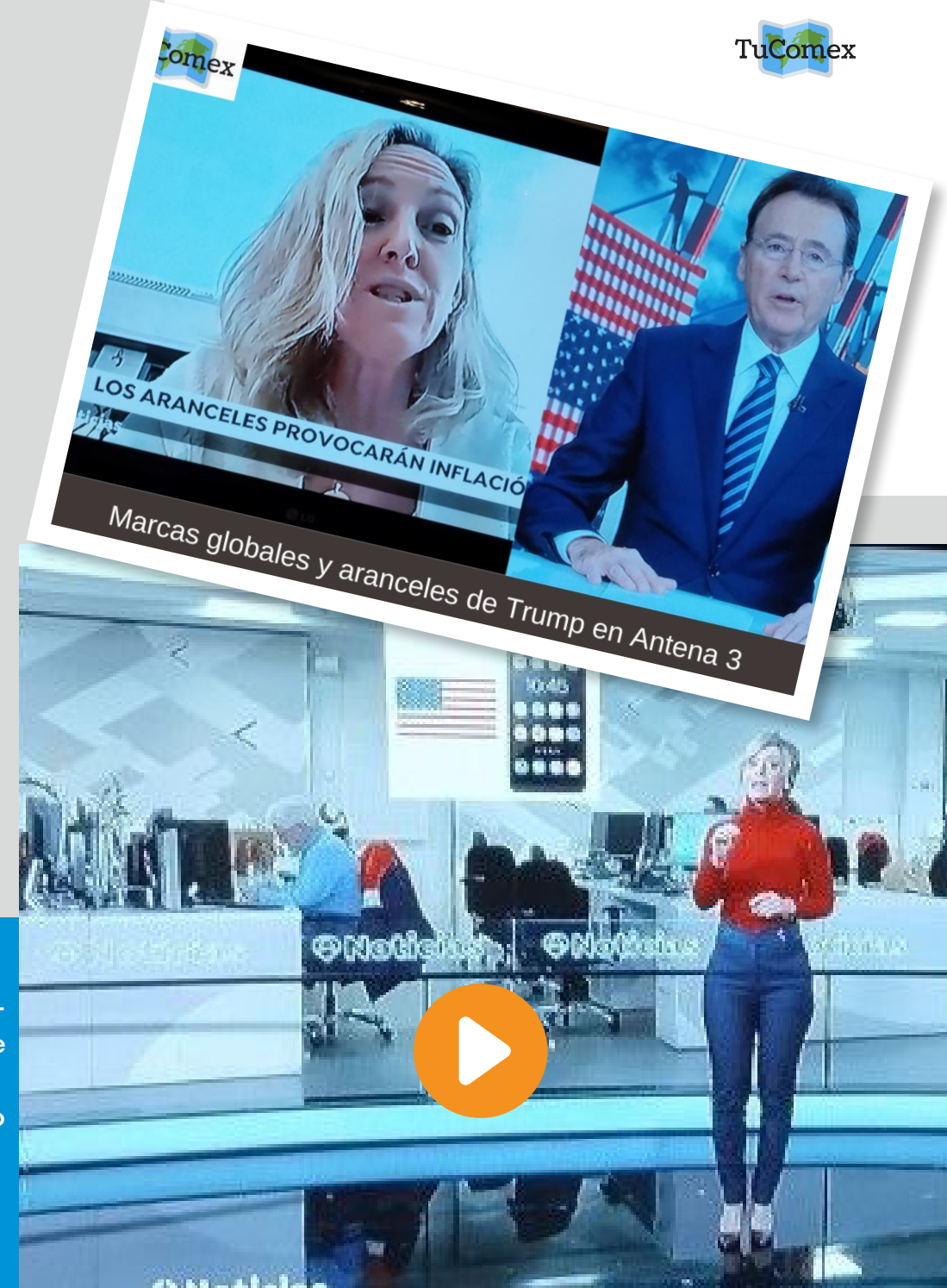
La participación de Cristina Peña en este espacio televisivo refuerza el compromiso de TuComex con la divulgación experta y el acompañamiento a empresas en la comprensión de los cambios normativos internacionales que pueden afectar sus operaciones.

Cristina Peña analiza el impacto de los aranceles de Trump en marcas globales desde Antena 3 Noticias

El pasado 6 de abril, TuComex cerró la semana con una destacada participación en los informativos de las 21:00 de Antena 3, conducidos por el emblemático periodista Matías Prats y con la colaboración de Teresa Fernández. En el espacio dedicado a economía internacional, Cristina Peña, CEO de TuComex, ofreció su visión experta sobre cómo afectan los aranceles impuestos por el gobierno de Do-

nald Trump a las marcas globales. Durante su intervención, Peña explicó de manera clara y directa cómo estas medidas proteccionistas pueden alterar las estrategias comerciales de las grandes multinacionales, generando incertidumbre y necesidad de adaptación en sus operaciones internacionales. Además, subrayó la importancia de anticiparse a los cambios normativos en mercados

clave como el estadounidense. Desde TuComex, se valora enormemente la oportunidad de participar en medios de gran alcance como Antena 3 Noticias, llevando al gran público el análisis de temas clave del comercio global. Un verdadero honor compartir espacio con referentes del periodismo como Matías Prats y contribuir a una mayor comprensión del contexto económico internacional.





ANALIZAMOS CON MANU SÁNCHEZ EN ANTENA 3 EL IMPACTO DE LOS ARANCELES DE TRUMP EN LAS BOLSAS INTERNACIONALES

El pasado 7 de abril, Cristina Peña Andrés, directora de TuComex, fue entrevistada en directo en los informativos matinales de Antena 3 por el periodista Manu Sánchez. Durante su intervención, compartió un análisis experto sobre cómo los recientes aranceles impulsados por el gobierno de Donald Trump podrían impactar en los mercados bursátiles internacionales. Peña explicó que este tipo de medidas proteccionistas generan una gran volatilidad en las Bolsas, especialmente en sectores con fuerte exposición al comercio global, como la tecnología, la automoción o los bienes de consumo. Subrayó además que la incertidumbre política y comercial es uno de los factores que más influye en la toma de decisiones de los inversores internacionales. Desde TuComex, se destaca la importancia de participar activamente en espacios informativos de prestigio como Antena 3 Noticias, llevando a una audiencia amplia y generalista una lectura clara y especializada de los acontecimientos económicos internacionales más relevantes.



FUIMOS PROTAGONISTAS EN ANTENA 3 ANALIZANDO LA RESPUESTA DE CHINA A LOS ARANCELES DE TRUMP

El pasado 9 de abril, Cristina Peña, directora general de TuComex, volvió a ser protagonista en el informativo Noticias 2 de Antena 3, emitido a las 21:00 y presentado por el reconocido periodista Vicente Vallés. En esta ocasión, la intervención se centró en analizar la reacción del gobierno chino frente a los aranceles recientemente impuestos por la administración Trump. Durante el espacio, Peña ofreció una perspectiva experta sobre las posibles medidas de represalia que China podría adoptar, así como sus implicaciones para el equilibrio del comercio global. Subrayó que la respuesta del gigante asiático no solo será estratégica, sino también calculada, con el objetivo de minimizar el impacto interno y mantener su posición en los mercados internacionales. Desde TuComex, es un orgullo seguir contribuyendo al análisis riguroso de la actualidad económica internacional en medios de gran alcance como Antena 3 Noticias, ayudando a empresas y ciudadanos a entender mejor los movimientos que configuran el nuevo orden comercial global.

Cristina Peña aborda en RTVE la situación económica, las Bolsas y los mercados exteriores

El pasado 10 de abril, Cristina Peña, CEO de TuComex, fue entrevistada en los estudios de RTVE en Torrespaña por el periodista Gabriel González Rodríguez. La conversación tuvo lugar en un marco inmejorable, con las espectaculares vistas de Madrid como telón de fondo, y permitió a Peña profundizar en temas clave de la actualidad económica.



Durante la entrevista, la directiva ofreció su visión sobre el comportamiento reciente de los mercados bursátiles, las dinámicas de la economía global y las perspectivas para los mercados exteriores en un contexto marcado por tensiones comerciales y reajustes estratégicos. Gracias a su experiencia como docente en OBS Business School, Cristina aportó una perspectiva técnica pero accesible, orientada tanto al tejido empresarial como al público general.



EN LA WEB DE ANTENA 3 ANALIZANDO LOS PRODUCTOS QUE SE SALVAN DE LOS ARANCELES DE TRUMP



La directora general de TuComex, Cristina Peña, ha sido entrevistada por la periodista Miriam Vázquez para la web de Antena 3 Noticias, en una pieza que profundiza en los efectos de los aranceles impuestos por el Gobierno de Donald Trump. La entrevista, disponible tanto en formato escrito como en vídeo, ofrece un análisis amplio sobre los productos que quedan exentos de estas medidas y las razones estratégicas detrás de su exclusión.

A lo largo de la conversación, Peña expone con claridad cómo las negociaciones comerciales han ido perfilando qué sectores o categorías de productos han logrado esquivar los nuevos aranceles. También detalla cómo estas decisiones afectan a los acuerdos bilaterales y a las cadenas de suministro internacionales, especialmente en el contexto europeo y español.

Desde TuComex, celebramos que medios de referencia como Antena 3 Noticias sigan contando con Cristina Peña como voz experta en comercio internacional, y agradecemos la oportunidad de aportar una visión rigurosa para entender mejor el impacto de la política comercial estadounidense en los mercados globales.



El nuevo aumento de los aranceles de Trump a China

COMO EXPERTA INVITADA ANALIZA EN INTERECONOMÍA TV EL NUEVO AUMENTO DE LOS ARANCELES

El pasado 10 de abril, Cristina Peña, CEO de TuComex y docente en OBS Business School, volvió a participar como experta invitada en el programa Visión Global de Intereconomía TV, conducido por la periodista Marta Isern. En esta ocasión, el foco de su intervención fue el reciente anuncio del Gobierno de EE. UU. sobre el incremento de los aranceles a China, que alcanzan ya el 145%.

Durante la entrevista, Peña analizó las implicaciones económicas de esta medida, tanto para China como para el comercio internacional en su conjunto. Subrayó que este aumento arancelario supone una intensificación de la guerra comercial y puede generar tensiones adicionales en sectores clave, como la tecnología, la industria manufacturera o los bienes de consumo. Además, destacó el posible efecto dominó en otras economías que mantienen vínculos comerciales con ambas potencias.

Desde TuComex, valoramos muy positivamente poder aportar una lectura clara y especializada en medios económicos como Intereconomía, y agradecemos que Cristina Peña sea una voz de referencia para entender los desafíos actuales del comercio global.



TUCOMEX ANALIZA EN TRECE TV LA PAUSA PROVISIONAL EN LOS ARANCELES DE TRUMP

Cristina Peña, CEO de TuComex, participó el pasado domingo en la tertulia del programa Código Samboal, dentro de la edición dominical de El Cascabel en Trece TV. El espacio, conducido por la periodista Ana Samboal, abordó la reciente decisión del Gobierno de Donald Trump de pausar provisionalmente la implantación de aranceles recíprocos.

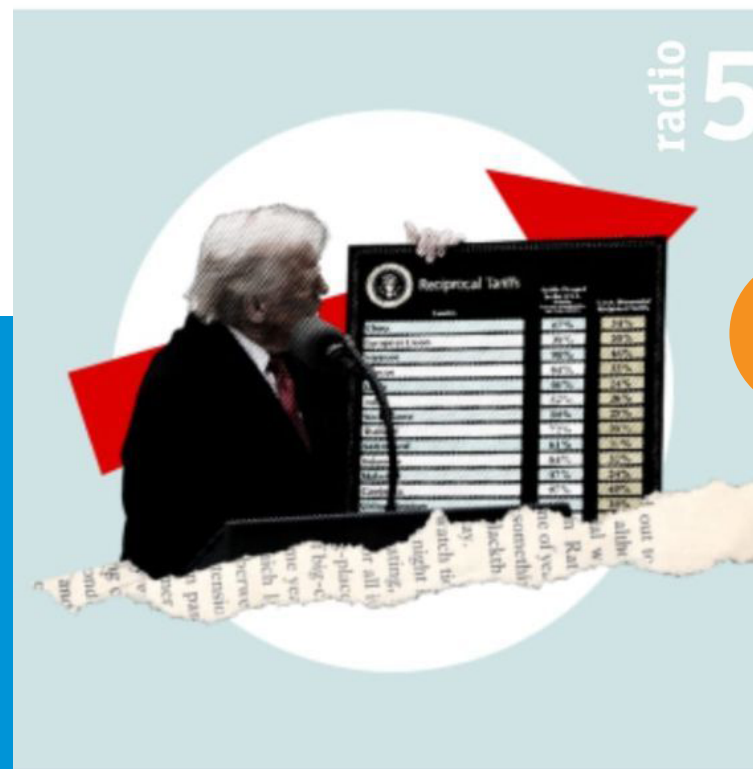
Durante la tertulia, Cristina Peña compartió su visión como experta en comercio internacional, analizando el impacto que esta pausa puede tener en las relaciones comerciales entre Estados Unidos y China. También reflexionó sobre el papel estratégico de China como potencia global y actor clave en el actual conflicto comercial, así como las consecuencias económicas para otros mercados, incluyendo el europeo.

Desde TuComex, seguimos comprometidos con aportar análisis experto y riguroso sobre la actualidad económica internacional, y agradecemos la oportunidad de estar presentes en espacios informativos como Código Samboal, que fomentan el debate y la comprensión de los grandes temas globales.



Aranceles

1/2025 05:24



Un arancel, también conocido como derecho de aduana, es una tasa o impuesto que se ejecuta sobre las mercancías cuando cruzan una frontera. Este gravamen se aplica solo a los bienes que son importados o exportados. Vamos a detenernos mejor en qué son, para qué sirven y cuál es el impacto de los aranceles con Cristina Peña, profesora de OBS Business School y directora de TuComex.

Cristina Peña define los aranceles en el Diccionario Económico de Radio 5 de RTVE

DEFINIENDO LOS ARANCELES EN EL DICCIONARIO ECONÓMICO DE RADIO 5 DE RTVE

Cristina Peña, CEO de TuComex y especialista en comercio internacional, participó recientemente en una nueva edición del Diccionario Económico de Radio 5, espacio de RTVE dedicado a explicar conceptos clave de la economía de forma clara y accesible. En esta ocasión, el término abordado fue "aranceles", una figura central en las políticas comerciales internacionales y de gran actualidad por su uso en contextos de tensiones comerciales entre grandes potencias.

Durante su intervención, Peña explicó de manera didáctica qué son los aranceles, cómo se aplican, qué tipos existen y qué impacto tienen tanto en las importaciones como en las exportaciones. También destacó el papel que juegan en la protección de mercados internos y en la regulación del comercio exterior, subrayando su influencia directa sobre los precios de los productos, la competitividad de las empresas y las relaciones entre países.

La participación de Cristina Peña en este espacio divulgativo refuerza su compromiso con la formación económica de la sociedad y la difusión del conocimiento en materia de comercio internacional. Su colaboración con medios públicos como RTVE consolida a TuComex como entidad referente en el ámbito del asesoramiento estratégico y la capacitación en operaciones internacionales.

CRISTINA PEÑA
TUCOMEX