

VI CONGRESO INTERNACIONAL
DE TUCOMEX - BRUSELAS

6TH INTERNATIONAL CONGRESS
OF TUCOMEX - BRUSSELS

ESPAÑA 2030: SPAIN 2030:

15 MOTORES QUE CONECTAN
RESILIENCIA, INNOVACIÓN Y
LIDERAZGO EUROPEO

15 ENGINES THAT CONNECT
RESILIENCE, INNOVATION AND EUROPEAN LEADERSHIP

Fortaleciendo la voz de la Industria y la Tecnología
españolas en la Política Comercial de la UE

Strengthening the voice of Spanish Industry and
Technology in EU Trade Policy



MINIPAPER

"España 2030: La Voz de la Industria y la Tecnología en Europa"

Informe Estratégico del Congreso TuComex – Bruselas 2026

1. Introducción: Un Congreso que marca un antes y un después

El VI Congreso Internacional TuComex – Bruselas 2026 ha sido el primer encuentro empresarial español celebrado dentro de la Comisión Europea. En una jornada histórica, 15 empresas líderes de 15 sectores estratégicos llevaron su visión, su conocimiento y sus propuestas directamente al corazón de la política comercial europea, gracias al rol de EU Trade Champion de la Comisión Europea que ostenta Cristina Peña, CEO de TuComex.

El objetivo era claro: posicionar a España como actor clave en la autonomía estratégica industrial y tecnológica de la Unión Europea.

Este minipaper resume:

Los objetivos del Congreso

- Su desarrollo
- Su importancia para España y para Europa
- El liderazgo de TuComex como canal entre empresa y Comisión
- Las voces y ponencias de los 15 sectores estratégicos
- Las 6 demandas de España a la Comisión Europea

2. Objetivos del Congreso TuComex 2026

El Congreso se diseñó desde TuComex como un ejercicio de diplomacia económica aplicada, donde la empresa española no solo escucha, sino que influye. Sus objetivos fueron:

- Dar voz a la empresa española en Bruselas
- Conectar industria, tecnología y política comercial europea
- Crear un espacio de diálogo directo con DG Trade
- Identificar retos comunes y oportunidades para España 2030
- Impulsar un movimiento empresarial español en Europa

3. Desarrollo del Congreso

Día 1 — 15 motores estratégicos, una sola voz

Las empresas presentaron su visión sectorial y sus propuestas para una Europa más competitiva, innovadora y soberana. De ese diálogo surgieron seis prioridades clave para la Comisión Europea (ver sección 5).

Día 2 — La empresa española dentro de la Comisión Europea

La delegación TuComex fue recibida en el Edificio Charlemagne, donde participó en dos sesiones de máximo nivel:

- *Shaping Europe's Future – The European Commission at Work – The EU's Trade Policy*

Fue un día histórico: la empresa española fue escuchada.

4. Ponencias: Las voces de los 15 sectores estratégicos

Comisión Europea — Peter Berz (DG Trade) "Europa necesita acuerdos estables, autonomía estratégica y una aplicación real del mercado único." La UE debe reforzar su Open Strategic Autonomy, cerrar acuerdos con Mercosur, India y México, y garantizar que el mercado interior funcione sin barreras. La seguridad económica exige alianzas, aprovisionamiento seguro y una política comercial coherente.

Sector 1 — Agua Atmosférica · GENAQ (Carlos García, CEO) "La descentralización del agua es la única respuesta real a sequías, crisis climáticas y vulnerabilidad hídrica." Máquinas que generan agua del aire, más baratas que el agua embotellada, sostenibles y ya operativas en emergencias. La UE debe apoyar tecnologías que reduzcan CO₂, dependencia logística y riesgo climático.

Sector 2 — Energía Renovable · GFM Fotovoltaica (Javier Bustos, CEO) "El futuro energético europeo depende del almacenamiento y de un mix renovable inteligente." España puede ser motor energético de Europa, pero necesita regulación estable y apoyo al almacenamiento: hidrógeno, amoníaco verde y baterías avanzadas.

Sector 3 — Defensa Naval · Navantia (Javier López San Román, Responsable de Asuntos Europeos) "La autonomía estratégica empieza por invertir en I+D y proteger nuestra capacidad industrial." Navantia impulsa hidrógeno, amoníaco, digitalización y gemelos digitales. La UE debe reducir dependencia externa y premiar consorcios industriales europeos.

Sectores 4 y 5 — Puertos, Logística y Conectividad · Propeller Club Vigo / AET (Antonio Búa) "España puede ser el gran gateway energético y logístico de Europa, pero necesita infraestructura y armonización." La UE debe impulsar corredores TEN-T, digitalización logística y un marco común para puertos, frente a la competencia de plataformas como Tánger Med.

Sector 6 — Robótica y Automatización · ODYSSEY ROBOTICS Alicante (Javier Martínez, CEO) "Europa debe recuperar soberanía tecnológica: hardware, software y talento." Dependencia de chips asiáticos, IA alojada fuera de Europa y pérdida de capacidades de programación. Se necesita software libre europeo, computación local y formación técnica profunda.

Sector 7 — Movilidad Sostenible · SEAT/CUPRA (Julian Herwig, RRH) "Europa necesita un marco regulatorio armonizado para liderar la movilidad eléctrica." SEAT transforma Martorell, Navarra y Sagunto en un hub europeo de electromovilidad. Piden menos burocracia, más claridad regulatoria y apoyo a la marca Made in Europe.

Sector 8 — Espacio y Telecomunicaciones · Integrasys (Pedro Antonio Ruíz, R&D Director) "La autonomía europea pasa por controlar el espectro satelital y proteger nuestras comunicaciones." Pronto con 50.000 satélites en órbita, la gestión del espectro es vital. Europa necesita músculo financiero en su Agencia Espacial y fondos para ciberdefensa.

Sector 9 — Internacionalización y Diplomacia Económica · TuComex (Cristina Peña, CEO) "La internacionalización es la condición necesaria para que los 15 motores estratégicos se conviertan en palancas reales de autonomía europea." TuComex conecta empresas con Bruselas, traduce la política comercial al lenguaje empresarial y articula la voz del exportador español.

Sector 10 — Textil Técnico · Todo a Medida (Sergio A. Manzano Plaza, Executive Manager) "La competitividad europea vendrá del diseño, la sostenibilidad y la diferenciación." Proyectos de captación de agua, paneles solares y ecodiseño. Piden incentivos a I+D y talento técnico para 2030.

Sector 11 — Cerámica y Arquitectura · Porcelanosa (Alfonso Muñoz Candela, BD Manager) "Europa necesita armonización técnica real para competir globalmente." Proponen reconocimiento técnico automático, cláusula de no duplicidad y registro digital europeo.

Sector 12 — Bioeconomía · Biorizon Biotech (Sergio Aguilar Roig, General Manager) "La agricultura europea será sostenible, digital y biotecnológica o no será." Microalgas que aumentan un 25% la productividad, IA, drones y robótica. Piden acelerar registros de bioprotectores y apoyar la agricultura premium sostenible.

Sector 13 — Biotecnología · Hifas Da Terra (Raquel Torres, Global Sales Manager) "La biotecnología europea necesita fast tracks para ingredientes naturales y hubs de innovación." Lideran suplementos basados en hongos con evidencia científica. Piden trazabilidad estricta frente a competencia desleal y un Hub Europeo de Nutrición Funcional.

Sector 14 — Moda y Retail · Desigual (Raquel Torres, Ex Sales Manager Florida & Miami) "Europa debe recuperar soberanía industrial textil y liderar la moda circular." España quiere impulsar un Hub Europeo de Moda Circular con prioridades en ecodiseño, trazabilidad y materiales sostenibles.

Sector 15 — Smart Manufacturing · Iberstraws / TuComex (Cristina Peña, CEO) "España puede liderar la nueva industria sostenible europea." Pajitas 100% biodegradables fabricadas en España: prueba de que podemos producir, innovar y escalar. La UE debe apoyar la industria real que sustituye plásticos y genera empleo.

5. Las 6 demandas de España a la Comisión Europea

De las jornadas de trabajo surgieron seis prioridades concretas, trasladadas formalmente a DG Trade durante el Congreso de TuComex.

1. Armonización técnica: superar los "Terrible Ten" Unificar normas para construir un mercado único real. La fragmentación técnica es la principal barrera invisible al comercio intraeuropeo.

2. Uniformidad aduanera y fast tracks Interpretación común del Código Aduanero de la Unión para permitir innovación ágil. Los procedimientos divergentes penalizan a la empresa española en su acceso al mercado europeo.

3. Soberanía de conocimiento Creación de un Hub UE de industria y tecnología con alianzas estratégicas y ventanillas únicas. Europa no puede depender de terceros para sus tecnologías críticas.

4. Fair Trade Exigir a terceros países los mismos estándares que se aplican a la industria europea. Competencia justa como condición para la apertura comercial.

5. Autorizaciones temporales supervisadas Permitir innovación acelerada bajo supervisión reforzada. Los ciclos regulatorios actuales frenan la capacidad competitiva de Europa frente a EE.UU. y Asia.

6. Diálogo empresarial en acuerdos comerciales Garantizar la participación de la empresa en la negociación y aplicación real de los acuerdos. El conocimiento del exportador debe alimentar la política comercial europea.

6. Importancia del Congreso: nace un movimiento

Este Congreso no ha sido un evento. Ha sido el inicio visible de un movimiento empresarial español en Bruselas. Un movimiento que crecerá:

— **TSLC 15** · Empresas fundadoras — **TSLC 30** · Segunda expansión — **TSLC 100** · Consolidación antes de 2030

Ese movimiento tiene nombre: **TuComex Strategic Leadership Council (TSLC)** — la nueva voz de la Industria y Tecnología España 2030.

7. Conclusión

España tiene industria. Tiene tecnología. Tiene talento. Tiene visión. Lo que faltaba era un canal. Un puente. Un espacio donde la empresa española pudiera hablar con Europa de igual a igual.

Hoy, España tiene esa voz.

Ese espacio ya existe. Lo estamos construyendo desde TuComex. Y este Congreso ha demostrado algo que marcará la década: cuando España habla en Bruselas desde el conocimiento, el talento y el expertise —y con la fuerza de su propia unión— Europa escucha.

MINIPAPER

"Spain 2030: The Voice of Industry and Technology in Europe"

Strategic Report of the TuComex Congress – Brussels 2026

1. Introduction: A Congress That Changes Everything

The 6th International TuComex Congress – Brussels 2026 was the first Spanish business gathering held within the European Commission. In a historic session, 15 leading companies from 15 strategic sectors brought their vision, expertise, and proposals directly to the heart of European trade policy, thanks to the EU Trade Champion role held by Cristina Peña, CEO of TuComex, on behalf of the European Commission.

The goal was clear: to position Spain as a key player in the industrial and technological strategic autonomy of the European Union.

This minipaper summarizes:

- The Congress's objectives
- Its proceedings
- Its significance for Spain and Europe
- TuComex's leadership as a bridge between business and the Commission
- The contributions and presentations from the 15 strategic sectors
- The 6 demands Spain presented to the European Commission

2. Objectives of the TuComex Congress 2026

The Congress was designed by TuComex as an exercise in applied economic diplomacy, where Spanish businesses not only listen — they influence. Its objectives were:

- To give Spanish businesses a voice in Brussels
- To connect industry, technology, and European trade policy
- To create a space for direct dialogue with DG Trade
- To identify shared challenges and opportunities for Spain 2030
- To drive a Spanish business movement across Europe

3. Congress Proceedings

Day 1 — 15 Strategic Engines, One Voice

Companies presented their sectoral vision and proposals for a more competitive, innovative, and sovereign Europe. From that dialogue, six key priorities for the European Commission emerged (see Section 5).

Day 2 — Spanish Business Inside the European Commission

The TuComex delegation was received at the Charlemagne Building, where it took part in two high-level sessions:

- *Shaping Europe's Future – The European Commission at Work*
- *The EU's Trade Policy*

It was a historic day: Spanish business was heard.

4. Presentations: The Voices of the 15 Strategic Sectors

European Commission — Peter Berz (DG Trade) *"Europe needs stable agreements, strategic autonomy, and the real implementation of the single market."* The EU must reinforce its Open Strategic Autonomy, conclude agreements with Mercosur, India, and Mexico, and ensure the internal market functions without barriers. Economic security demands alliances, secure sourcing, and a coherent trade policy.

Sector 1 — Atmospheric Water · GENAQ (Carlos García, CEO) *"Decentralizing water is the only real answer to droughts, climate crises, and water vulnerability."* Machines that generate water from air — cheaper than bottled water, sustainable, and already operational in emergency situations. The EU must support technologies that reduce CO₂ emissions, logistical dependency, and climate risk.

Sector 2 — Renewable Energy · GFM Fotovoltaica (Javier Bustos, CEO) *"Europe's energy future depends on storage and a smart renewable mix."* Spain can be Europe's energy engine, but it requires stable regulation and support for storage solutions: hydrogen, green ammonia, and advanced batteries.

Sector 3 — Naval Defence · Navantia (Javier López San Román, European European Affairs Manager) *"Strategic autonomy begins with investing in R&D and protecting our industrial capacity."* Navantia is advancing hydrogen, ammonia, digitalization, and digital twins. The EU must reduce external dependency and reward European industrial consortia.

Sectors 4 & 5 — Ports, Logistics, and Connectivity · Propeller Club Vigo / AET (Antonio Búa) *"Spain can be Europe's great energy and logistics gateway, but it needs infrastructure and harmonization."* The EU must promote TEN-T corridors, logistics digitalization, and a common framework for ports, in the face of competition from platforms such as Tanger Med.

Sector 6 — Robotics and Automation · ODYSSEY ROBOTICS Alicante (Javier Martínez, CEO) *"Europe must reclaim technological sovereignty: hardware, software, and talent."* Dependence on Asian chips, AI hosted outside Europe, and the erosion of programming capabilities are critical concerns. European open-source software, local computing, and deep technical training are urgently needed.

Sector 7 — Sustainable Mobility · SEAT/CUPRA (Julian Herwig, International Relations)
"Europe needs a harmonized regulatory framework to lead in electric mobility." SEAT is transforming Martorell, Navarra, and Sagunto into a European electromobility hub. They call for less bureaucracy, greater regulatory clarity, and support for the Made in Europe brand.

Sector 8 — Space and Telecommunications · Integrasys (Pedro Antonio Ruíz, R&D Director)
"European autonomy requires control over the satellite spectrum and the protection of our communications." With up to 50,000 satellites soon to be in orbit, spectrum management is critical. Europe needs stronger financial backing for its Space Agency and dedicated cybersecurity funding.

Sector 9 — Internationalization and Economic Diplomacy · TuComex (Cristina Peña, CEO)
"Internationalization is the essential condition for turning the 15 strategic engines into real levers of European autonomy." TuComex connects businesses with Brussels, translates trade policy into business language, and channels the voice of Spanish exporters.

Sector 10 — Technical Textiles · Todo a Medida (Sergio A. Manzano Plaza, Executive Manager)
"European competitiveness will come from design, sustainability, and differentiation." Projects in water harvesting, solar panels, and eco-design. They call for R&D incentives and technical talent development through 2030.

Sector 11 — Ceramics and Architecture · Porcelanosa (Alfonso Muñoz Candela, BD Manager)
"Europe needs genuine technical harmonization to compete globally." They propose automatic technical recognition, a non-duplication clause, and a European digital registry.

Sector 12 — Bioeconomy · Biorizon Biotech (Sergio Aguilar Roig, General Manager)
"European agriculture will be sustainable, digital, and biotechnological — or it will cease to exist." Microalgae that boost productivity by 25%, alongside AI, drones, and robotics. They call for accelerated registration of bioprotectants and support for sustainable premium agriculture.

Sector 13 — Biotechnology · Hifas Da Terra (Raquel Torres, Global Sales Manager)
"European biotechnology needs fast-track pathways for natural ingredients and innovation hubs." They lead in scientifically backed mushroom-based supplements. They call for strict traceability to counter unfair competition and the creation of a European Functional Nutrition Hub.

Sector 14 — Fashion and Retail · Desigual (Raquel Torres, Former Sales Manager Florida & Miami)
"Europe must reclaim industrial sovereignty in textiles and lead the circular fashion movement." Spain aims to launch a European Circular Fashion Hub, with priorities in eco-design, traceability, and sustainable materials.

Sector 15 — Smart Manufacturing · Iberstraws / TuComex (Cristina Peña, CEO)
"Spain can lead Europe's new sustainable industry." 100% biodegradable straws manufactured in Spain: proof that we can produce, innovate, and scale. The EU must support real industry that replaces plastics and creates jobs.

5. Spain's 6 Demands to the European Commission

Six concrete priorities emerged from the working sessions and were formally presented to DG Trade during the TuComex Congress.

1. Technical Harmonization: Overcoming the "Terrible Ten" Unified standards to build a genuinely functioning single market. Technical fragmentation is the primary invisible barrier to intra-European trade.

2. Customs Uniformity and Fast-Track Procedures A common interpretation of the Union Customs Code to enable agile innovation. Divergent procedures put Spanish businesses at a disadvantage in accessing the European market.

3. Knowledge Sovereignty Creation of an EU Industry and Technology Hub with strategic alliances and single points of contact. Europe cannot rely on third parties for its critical technologies.

4. Fair Trade Requiring third countries to meet the same standards applied to European industry. Fair competition as a condition for trade openness.

5. Supervised Temporary Authorizations Enabling accelerated innovation under enhanced supervision. Current regulatory cycles undermine Europe's competitive capacity relative to the United States and Asia.

6. Business Dialogue in Trade Agreements Ensuring business participation in the negotiation and real-world implementation of trade agreements. The knowledge of exporters must feed directly into European trade policy.

6. Significance of the Congress: The Birth of a Movement

This Congress was not merely an event. It was the visible beginning of a Spanish business movement in Brussels — a movement that will grow:

— **TSLC 15** · Founding Companies — **TSLC 30** · Second Expansion — **TSLC 100** · Consolidation before 2030

That movement has a name: **TuComex Strategic Leadership Council (TSLC)** — the new voice of Spain's Industry and Technology for 2030.

7. Conclusion

Spain has industry. It has technology. It has talent. It has vision. What was missing was a channel. A bridge. A space where Spanish business could engage with Europe on equal terms.

Today, Spain has that voice.

That space now exists. We are building it through TuComex. And this Congress has demonstrated something that will define the decade: **when Spain speaks in Brussels — with knowledge, talent, and expertise, and with the strength of its own unity — Europe listens.**

6 PRIORIDADES DE LA EMPRESA ESPAÑOLA PARA LA COMPETITIVIDAD EUROPEA

6 PRIORITIES OF SPANISH BUSINESS FOR EUROPEAN COMPETITIVENESS

CONGRESO TUCOMEX
2026 - BRUSELAS

TUCOMEX 2026
CONGRES - BRUSSELS

1



• Armonización Técnica

Superar las barreras del "Terrible Ten" para avanzar hacia un mercado único real en la Unión Europea.

1



• Technical Harmonization.

Overcoming the "Terrible Ten" barriers to advance toward a truly unified single market within the European Union.

• Uniformidad Aduanera

Lograr una interpretación común del CAU en todos los países y establecer fast tracks que impulsen la innovación.

2



• Customs Uniformity

Achieving a common interpretation of the UCC across all member states and establishing fast-track procedures that drive innovation.

2



3



• Soberanía de Conocimiento

Hub Europeo de Conocimiento Industrial y Tecnológico, que proteja el talento y propiedad intelectual y acelere la transferencia tecnológica.

3



• Knowledge Sovereignty

A European Industrial and Technological Knowledge Hub that protects talent and intellectual property while accelerating technology transfer.

• Fair Trade

Exigir a terceros países el cumplimiento de los estándares de la UE para garantizar una competencia justa.

4



• Fair Trade

Requiring third countries to comply with EU standards in order to guarantee fair competition.

4



5



• Autorizaciones Temporales

Facilitar procesos que permitan una innovación más rápida manteniendo una supervisión adecuada.

5



• Temporary Authorizations

Streamlining processes that enable faster innovation while maintaining adequate oversight.

• Diálogo en Acuerdos Comerciales

Asegurar la aplicación real de los acuerdos y reforzar el apoyo a la exportación.

6



• Dialogue in Trade Agreements

Ensuring the real-world implementation of agreements and strengthening export support.

6

